



Industrija skroba Jabuka d.o.o. Pančevo

POLITIKA KVALITETA

Industrija skroba Jabuka d.o.o. svoj poslovni uspeh i dalji razvoj zasniva na proizvodima usaglašenim sa zahtevima korisnika, zahtevima propisa i tehničkih standarda.

Posvećeni smo zadovoljavanju svih primenljivih zahteva eksternih zainteresovanih strana, uključujući stalno poboljšavanje sistema menadžmenta kvalitetom.

Održivost je integralni deo naše politike kvaliteta i sveobuhvatnog sistema upravljanja. Aktivno radimo na implementaciji principa održivosti u svim našim procesima, od efikasnijeg korišćenja resursa do smanjenja otpada, osiguravajući da naša posvećenost bezbednosti i kvalitetu hrane ide ruku pod ruku sa odgovornim poslovanjem. Kroz kontinuirano poboljšanje i jasne ciljeve, težimo da budemo lideri u održivoj praksi unutar prehrambene industrije.

Autentičnost proizvoda je jasno definisana i primenljivana kroz celokupan lanac snabdevanja.

Industrija skroba Jabuka d.o.o. je uspostavila i održava proaktivne mere kako bi se osiguralo da su sirovine, sastojci i finalni proizvodi autentični i da nema zamene, falsifikovanja ili lažnog predstavljanja. Ovo uključuje detaljnu procenu ranjivosti na prevare (food fraud vulnerability assessment), kao i implementaciju planova ublažavanja rizika, kako bi se zaštitio integritet proizvoda od namernih i ekonomski motivisanih prevara.

Orijentacija i cilj **Industrije skroba Jabuka d.o.o.** je da zadrži vodeću poziciju na tržištu Srbije u pogledu **prerade kukuruza, proizvodnje kukuruznog skroba i drugih proizvoda od skroba.**

Ovaj cilj **Industrija skroba Jabuka d.o.o.** ostvaruje sprovođenjem i stalnim poboljšanjem sistema menadžmenta kvalitetom usaglašenog sa zahtevima standarda **ISO 9001** što obuhvata:

- Utvrđivanje i upravljanje procesima koji doprinose zadovoljstvu korisnika i sprovođenje mera za povećanje zadovoljstva korisnika,
- Ostvarenje leaderske uloge rukovodstva
- Aktivno učešće zaposlenih u planiranju, sprovođenju i vrednovanju svih aktivnosti u procesima realizacije proizvoda i usluga
- Identifikaciju, utvrđivanje i menadžment procesima i resursima koji su potrebni za sprovođenje, održavanje i stalno poboljšanje sistema menadžmenta kvalitetom,
- Stalno poboljšanje kvaliteta proizvoda i usluga,
- Odlučivanja na osnovu prikupljenih i analiziranih podataka,
- Razvijanje partnerskih odnosa sa isporučiocima,
- Stalno unapređenje infrastrukture i kompetencije zaposlenih
- Uzajamno korisni odnosi sa svim poslovnim saradnicima, koji se temelje na profesionalnosti svih zaposlenih, omogućuju ostvarenje izvrsnih rezultata i očuvanje tržišne pozicije.